



SABUGAL
MUNICÍPIO

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
IDENTIDADE VISUAL

Designed by **hbrgroup** 

SABUGAL

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS | IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

MEMÓRIA DESCRITIVA	03
CONSTRUÇÃO, MARGENS DE SEGURANÇA & ELEMENTOS BASE DO LOGÓTIPO	04
APLICAÇÃO DE IDENTIDADE SOBRE FUNDOS COLORIDOS E/OU FOTOGRÁFICOS	11
SECTORES DE ATIVIDADE	14

MEMÓRIA DESCRITIVA | CONCEITO

Na tentativa de recriar a História de um concelho atribuindo-lhe uma iconografia forte, clara e expressiva, desenvolvemos um restyling à identidade gráfica do Sabugal.

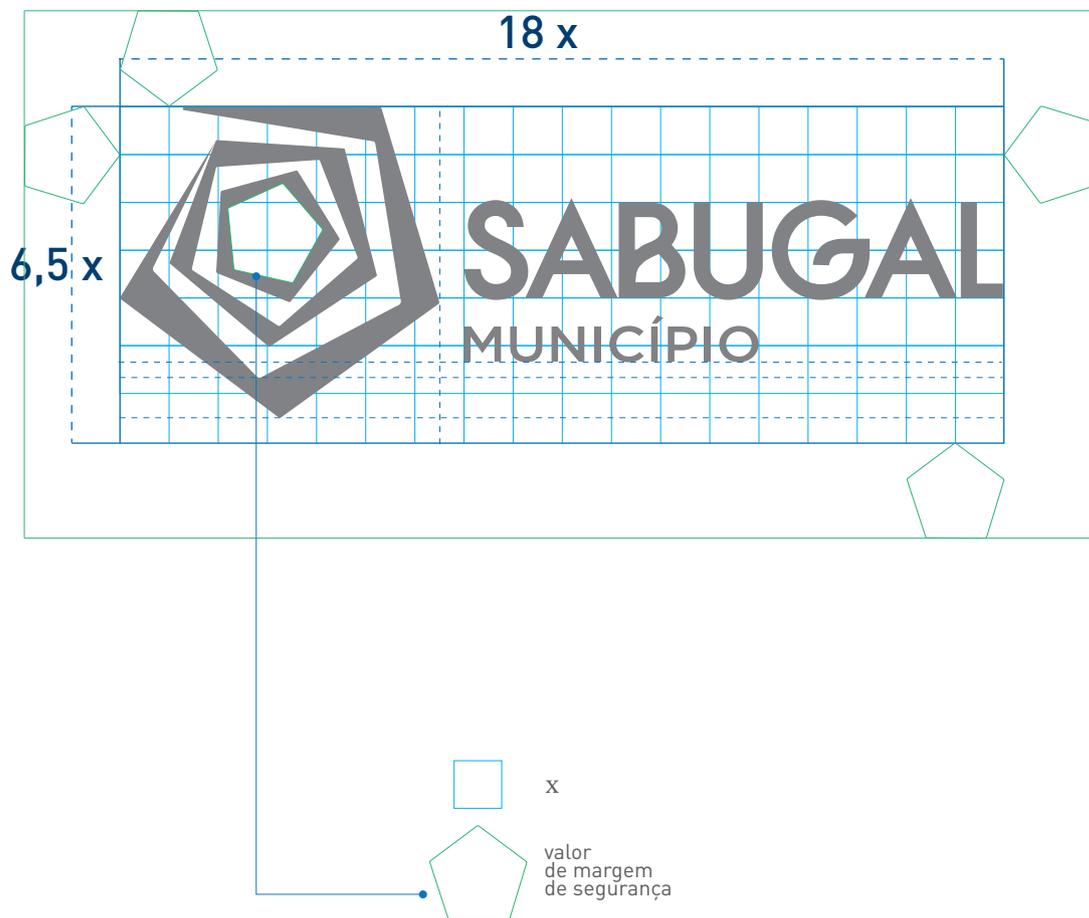
Como elemento central, com a sua inegável expressão dramática, manteve-se a representação pentagonal da vista de topo da Torre de Menagem do Castelo do Sabugal, uma referência à sua forma única em território nacional. Trabalhámos a versão em negativo do logotipo atual, simplificando em número as espirais e a estrutura. Foram arredondados os cantos atribuindo-lhe um toque mais elegante e menos agressivo.

A cromática simples e com referência directa e clara ao Brasão municipal representa com a sua cor o primeiro lugar nas cores heráldicas, significando Vitória e fortificação/vocação defensiva e protetora.

Optámos por uma tipografia forte e desenhada por acreditarmos que não só o ícone deverá ter uma presença expressiva mas também o lettering. Os seus ângulos representam a estrutura fortificada do Castelo e a Torre de Menagem, e as suas curvas uma ligação directa ao curso do Rio Côa.



**CONSTRUÇÃO, MARGENS DE SEGURANÇA
& ELEMENTOS BASE DO LOGÓTIPO**



A forma pentagonal foi refeita de forma a ficar geometricamente correcta. As relações entre os diferentes elementos gráficos foram cuidadosamente estudadas para garantir o equilíbrio visual desejado e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.

Deve ser respeitada a proporção entre largura e altura representada pela medida

de valor "x" pois esta irá garantir a representação correcta da marca.

Para a margem de segurança do logo é utilizado o pentágono central como referência. Esta relação é sempre proporcional ao logo, i.e. quanto maior o logo, maior a margem de segurança que este deverá ter.



A. Versão Horizontal | Município

A identidade poderá ser utilizada nas suas duas versões: Horizontal e vertical, podendo ser adaptada à versão original ou com assinatura, conforme a necessidade.



A. Versão Vertical | Município

A identidade poderá ser utilizada nas suas duas versões: Horizontal e vertical, podendo ser adaptada à versão original ou com assinatura, conforme a necessidade.



SABUGAL
SURPREENDA OS SENTIDOS

Versão Vertical

Versão Horizontal

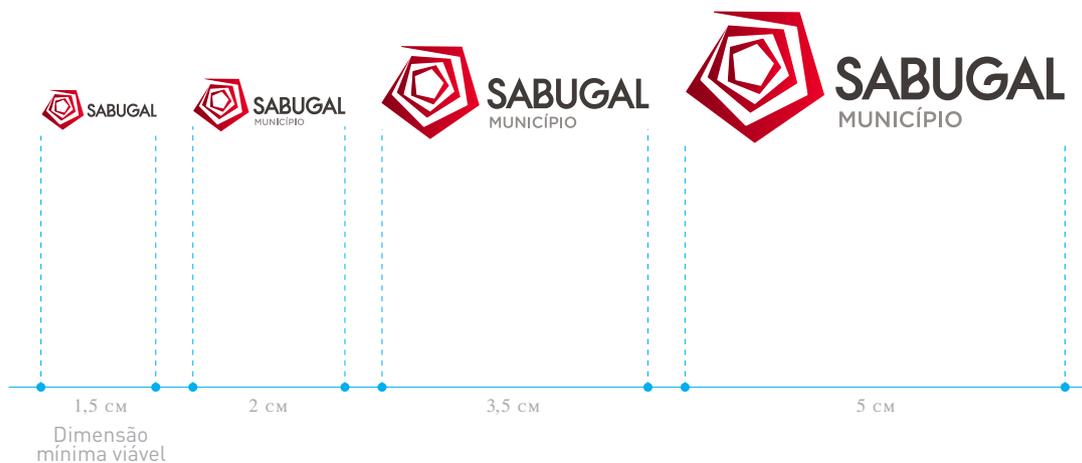


SABUGAL
SURPREENDA OS SENTIDOS

Esta assinatura deve ser utilizada num contexto mais promocional do município, quando o propósito principal é o de comunicar para o exterior a atratividade do concelho.

Por exemplo, será utilizada na promoção turística, das campanhas publicitárias aos eventos,

passando por toda a divulgação da oferta da região através do marketing digital. Esta assinatura é o 'slogan' prioritário do Sabugal, aquele que mais presente deverá estar na comunicação para atrair visitantes mas também novos habitantes.



Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 1,5 cm.



SABUGAL

MUNICÍPIO



PANTONE
185 C

CMYK
01/100/92/00

RGB
235/28/45



PANTONE
Black C

CMYK
00/00/00/100

RGB
35/31/32



PANTONE
50% Black C

CMYK
00/00/00/100

RGB
35/31/32

O logótipo é aqui apresentado na sua opção preferencial, a cores e em Pantone.

A quadricromia é o processo de reprodução de cores que poderá ser utilizado sempre que o Pantone não se revele viável e/ou recomendado.

A seleção de cores foi atribuída através de referências históricas ao brasão do Sabugal.



1. Cores incorretas



2. Deslocação de elementos



3. Distorção vertical



4. Distorção Horizontal



5. Proporções incorretas



6. Lettering incorreto

A alteração da assinatura prejudica a coerência e a percepção da identidade comprometendo os seus objetivos.

Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

Aqui estão representadas algumas das mais frequentes incorreções que deverão ser rejeitadas sempre que apresentadas, evitando assim a aplicação descaracterizada e abusiva da identidade do município.

Escala de Cinzentos



Alto Contraste - Positivo



Alto Contraste - Negativo



Cores sob fundo escuro - Negativo



Aqui estão representadas as variantes cromáticas do logo. A escala de cinzentos representa uma versão que ainda contempla os detalhes adquiridos através da cor.

As versões de alto contraste assumem apenas uma variante de cor, tornando-as ideais para aplicações sobre fundos mais complexos.

Aa123

Tipografia **Belgrad Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografia **Gotham Medium**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

A tipografia selecionada apresenta um desenho de traços contemporâneos, curvilíneos e elegantes. Um lettering que representa na perfeição a nova imagem do Município do Sabugal.

A tipografia Secundária *Gotham Medium* deverá ser utilizada em comunicações gerais como títulos e manchas de texto curtas.



**APLICAÇÃO DE IDENTIDADE SOBRE FUNDOS
COLORIDOS E/OU FOTOGRÁFICOS**

FUNDOS DE COR SÓLIDA



Fundos Claros

Fundos Médios

Fundos Escuros

Sobre fundos coloridos, a marca deverá sempre ser representada por uma das variantes de alto contraste. A variante a escolher deverá ser adequada

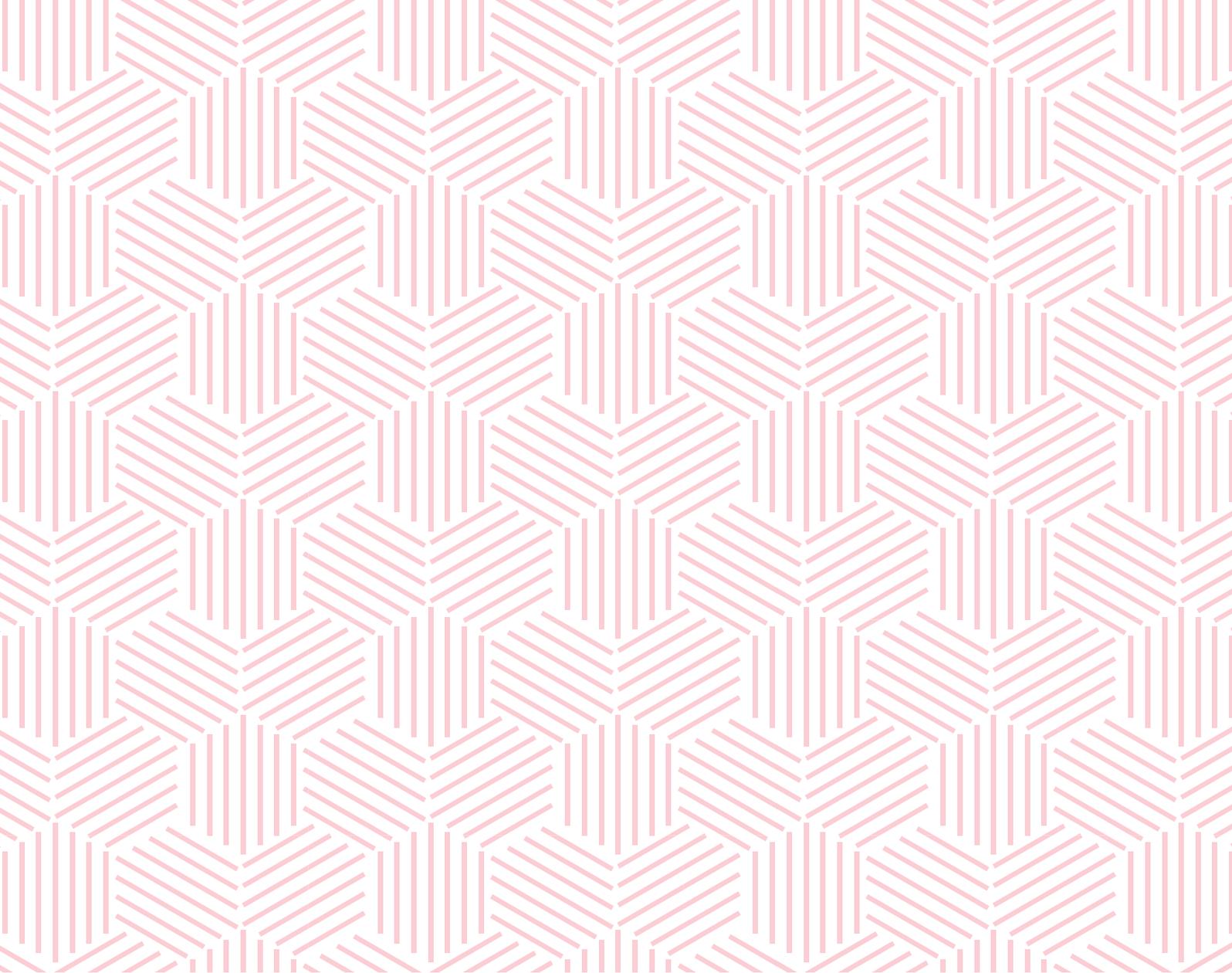
à cromática do fundo - sobre fundos claros utilizar a versão Positivo, sobre fundos Escuros o Negativo (branco), e sobre fundos médios testar qual a melhor solução.

FUNDOS TEXTURADOS OU FOTOGRÁFICOS



A aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos ou de texturas complexas deve ser cuidada e estudada, pois trata-se de uma situação onde a leitura da marca

pode ficar facilmente comprometida. Uma vez mais, deve-se utilizar apenas as variantes de alto contraste.

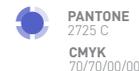


**SECTORES
DE ATIVIDADE**

Nominativo e cor do Símbolo
aliado ao Sector correspondente



Pretende constituir-se como uma oportunidade de definir o posicionamento municipal sobre as áreas do Turismo, Cultura e Lazer.



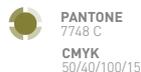
Pretende-se transmitir de que é uma prioridade a população estar ativa, em vertentes mais ou menos desportivas, e em qualquer idade, sendo esta uma estratégia do município, que tem por isso oferta abundante para todos os públicos e todos os níveis.



Pretende criar um conjunto de soluções de resposta social inovadoras para problemas da comunidade do Sabugal, com impacto positivo superior e comprovado às soluções existentes.



Pretende promover a dinâmica económica do Sabugal e o empreendedorismo da comunidade em todas as áreas, apostando em soluções que juntem a inovação e a criatividade com o potencial das atividades tradicionais da região.



Pretende criar um conjunto de ações e dinâmicas direcionadas para alavancar e potenciar o sector primário, tendo a competitividade, inovação e valorização ambiental como fatores de diferenciação.

A imagem criada para o Município do Sabugal compõe-se por dois elementos base, o símbolo e o nominativo.

Em resposta à necessidade de uma divisão de setores de atividades do Município, é criada uma variação do logo a partir da cromática base.

Neste “sub-logo” é alterado o nominativo original atribuindo a cada setor o respetivo nome e cor.

**PANTONE**

7487 C

CMYK

47/00/79/00

**PANTONE**

80% Black C

Esta assinatura tem uma utilização muito específica em tudo o que se refere à oferta de eventos desportivos do Sabugal e aos materiais a eles diretamente associados - equipamentos desportivos, insufláveis de meta e troféus, entre outros.

Destina-se a uma comunicação centrada nos públicos da região mas também nos visitantes que procuram estas experiências e se juntam temporariamente à comunidade.

